

La industria del automóvil en España: la segmentación vertical del empleo

Josep Banyuls. Universitat de València

- La industria del automóvil ha sido tradicionalmente considerada una actividad de referencia en el cumplimiento de la norma estándar de empleo
- La realidad es más compleja si consideramos el conjunto de la actividad productiva y recomponemos la cadena de valor
- Análisis de los aspectos que determinan las características del empleo en el sector: enfoque de la segmentación

Panorámica general del sector

- Sector fragmentado: ensambladoras y empresas de componentes en distintos niveles
 - Diversidad de tamaño, especialización productiva, condiciones de trabajo, etc.
- Actividad dominada por las multinacionales
 - Todas las ensambladoras son de capital foráneo
 - Las del sector de componentes en su mayoría también, principalmente las de primer nivel (TIER-1)
 - Lógica de producción a nivel europeo centro-periferia. España es un territorio funcional (*greenfield*, bajos costes laborales, flexibilidad, etc.) dentro de una lógica global y de nuevas formas de organización del sector: plataformas, competencia entre plantas, sistema de producción del automóvil global

Panorámica general del sector

➤ Posición competitiva frágil

- El sector se ha conformado como plataforma exportadora especializada en coches de gama baja
- Saldo exterior desequilibrado: se importan la mayoría de componentes de mayor valor añadido y aumenta la importación de vehículos en fases económicas expansivas
- Producción que se dirige a los segmentos más sensibles del mercado en precios y a la competencia de los nuevos productores (Europa del Este y países asiáticos)
- Mayor necesidad de reducir precios (control de costes) y de introducir formas de producción más flexibles para mantener el valor añadido de la producción → impacto sobre las condiciones de trabajo

Panorámica general del sector

- Estructura de red muy jerarquizada
 - Elevada extensión de la subcontratación
 - Estructura de red muy piramidal: el proceso está dominado por las ensambladoras y desciende en cascada hacia los proveedores que se clasifican en función de su proximidad a la empresa
 - Fuerte presión y competencia de las empresas ensambladoras, que se extiende hacia el resto del sector, trasladando los costes de ajuste de la flexibilidad y las bajadas de precios. Especialización productiva y reducción de costes forman parte de la misma estrategia

Condiciones de trabajo y empleo en el sector

- Diferencias a lo largo de la cadena de valor
 - A medida que descendemos en la cadena de valor las condiciones de trabajo y empleo empeoran (más temporalidad, flexibilidad más reactiva y no negociada, mayor discrecionalidad en la gestión laboral, mayor intensidad de los ritmos y mayor variabilidad de la jornada y turnos...)
 - La incertidumbre de la empresa matriz se traslada a lo largo de la cadena y en última instancia a la mano de obra
- Flexibilidad en el tiempo como norma general en el sector
 - Flexibilidad más regulada en las ensambladoras y TIER-1 (bancos de tiempo, acuerdos de flexibilidad de jornada, expedientes temporales de empleo cuando cae la producción, trabajo en turnos. También aumento de la contratación temporal)
 - Flexibilidad más cuantitativa en las empresas de proveedores, sin renunciar a otras formas (turnos, ERE...)

Condiciones de trabajo y empleo en el sector

➤ Fragmentación salarial

- Fuertes diferencias salariales entre empresas debido en gran parte al modelo de negociación colectiva
- Estas diferencias también tienen lugar dentro de las empresas ensambladoras (subcontratas)
- Estrategias explícitas de diferenciación salarial tanto en ensambladoras como en componentes
- La amenaza de deslocalización y de despido reduce las posibilidades de negociación de salarios

➤ Modelo de relaciones laborales

- No existen grandes convenios de sector
- Convenio de planta en muchas empresas de componentes con grandes diferencias dentro de la empresa. El resto convenio sectorial o provincial
- Gran capacidad empresarial para fijar condiciones

Reflexiones finales

1. La posición periférica del sector, la especialización productiva en un segmento de mercado muy competitivo en precios y la estructura de red condicionan las características del empleo creado en el sector y de las condiciones de trabajo
2. Grandes diferencias en cuanto a las condiciones de trabajo y empleo a lo largo de la cadena de valor
3. No hay una dinámica buena y una mala, es una única realidad en la que las empresas ensambladoras descargan la flexibilidad sobre las empresas de componentes y el trabajo. El aumento de la precariedad y la flexibilidad laboral en un grupo de empresas es necesaria para la supervivencia en el mercado de otras
4. El modelo de relaciones laborales facilita a las empresas la implantación de políticas de segmentación
5. Importancia de estudiar un sector en toda su complejidad