

PROJECTE IGUALEM

La igualtat d'oportunitats i la responsabilitat social empresarial

Estudi de recursos humans a les empreses

La prospecció a les empreses

Els Plans d'Igualtat a les empreses



AD EIX DIAGONAL

**Manresa – Igualada – Vilafranca de Penedès – Vilanova i la
Geltrú**

EMOCIONS POSITIVES

OPTIMISME

ESFORÇ

VALENTIA

ALEGRIA

SUPERACIÓ

COOPERACIÓ

CORATGE

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESSES

OBJECTIUS

Detectar:

Els sectors on les dones estan sub-representades

Les pràctiques de les empreses respecte a la contractació de personal

Arguments que recolzen aquestes pràctiques

METODOLOGIA

2 FASES:

- a) s'ha basat en treball de gabinet (marc teòric)
- b) realització d'entrevistes en profunditat i l'enviament de qüestionaris a empreses. (treball de camp)

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESSES

Primera fase (marc teòric):

En primer lloc, s'ha recopilat informació de tipus estadístic en relació a:

- Els principals sectors i subsectors econòmics que han registrat una evolució positiva en termes d'ocupació en el període 2002-2003.
- Les persones ocupades per branques d'activitat i per sexe a nivell comarcal.
- Els sectors més masculinitzats a Catalunya.

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESES

Segona fase (treball de camp):

Comarca	Ocupacions	Sector
Anoia	Soldadora Tornera-fresadora Enrajoladora	Metal·lúrgia Construcció
Alt Penedés	Auxiliar de magatzem Missatgera Paleta d'interiors	Transport Construcció
Bages	Carretonera a magatzem Instal·ladora aire condicionat i calefacció Professional acabats de la construcció	Metal·lúrgia i transport Distribució material elèctric Construcció
Garraf	Soldadora-Calderera industrial Missatgera Paleta rehabilitació d'edificis	Metal·lúrgia i manteniment industrial Transport Construcció

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESSES

La taula indica el nombre d'empreses de cada comarca a les que s'ha enviat el qüestionari, el nombre final de qüestionaris resposts, el % de resposta i el nombre final d'empreses a les que s'ha visitat per a realitzar una entrevista:

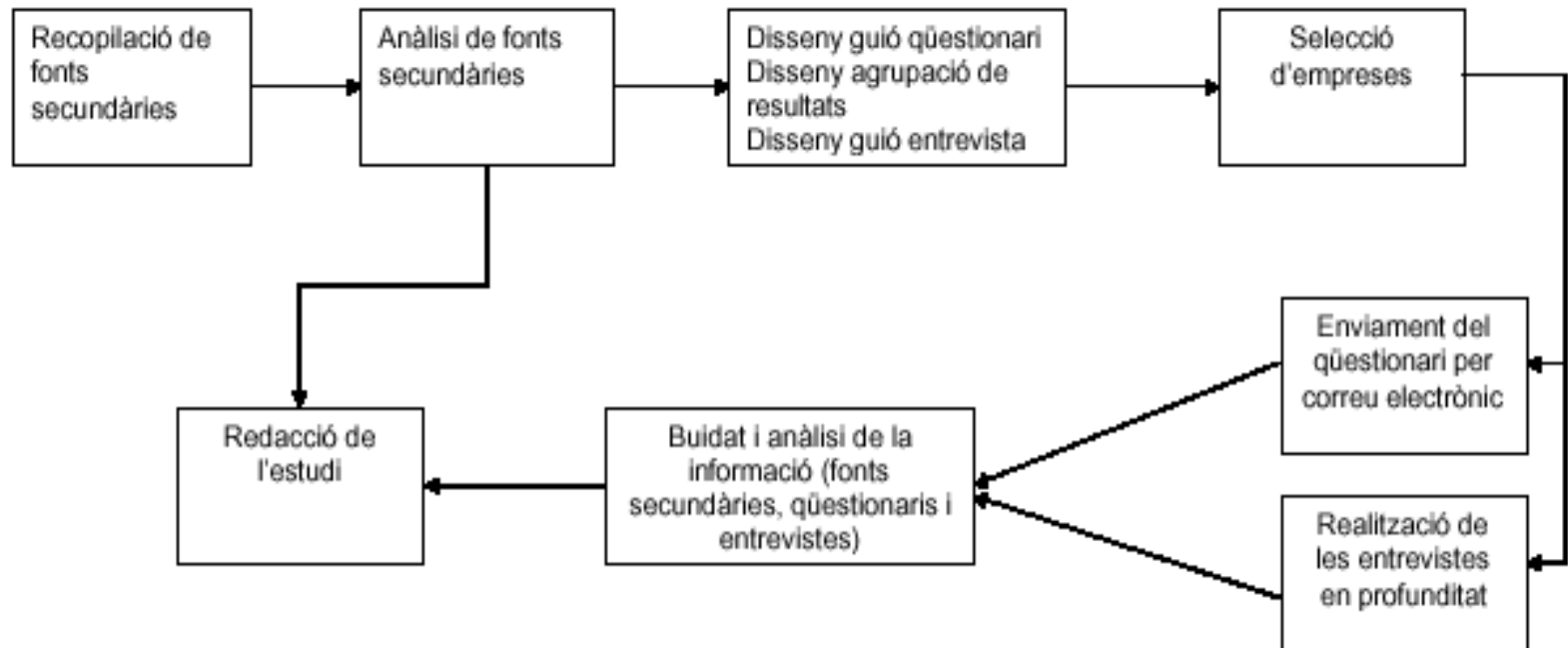
Comarca	Nombre de qüestionaris a empreses enviats	Nombre de qüestionaris a empreses resposts	% de qüestionaris resposts	Nombre d'empreses entrevistades
Alt Penedès	12	7	60%	12
Anoia	12	12	100%	12
Bages	11	8	73%	13
Garraf	12	12	100%	12
Total	47	39		48

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESES

DIAGRAMA DEL PROCÉS METODOLÒGIC SEGUIT PER REALITZAR L'ESTUDI

PRIMERA FASE:

SEGONA FASE:



ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESSES

Conclusions:

- Segregació horitzontal dels mercats de treball de les comarques i les seves capitals.
- Els sectors masculinitzats a les quatre comarques analitzades no presenten subrepresentació de dones en totes les seves àrees funcionals i/o ocupacions.
- Els mecanismes de captació de personal més utilitzats per les empreses són: la xarxa de contactes i familiars de la plantilla, les ETTs i l'autocandidatura.

ESTUDI SOBRE LES POLÍTIQUES DE RRHH de les EMPRESSES

- Valoració del CV els criteris que es tenen en compte no són discriminatoris.
- Entrevista personal si que poden ser discriminatoris
- La no presència de dones en les plantilles es justifica per raons de prejudicis i tradició.
- Encara que, la majoria de treballs identificats els fan els homes, poden ser realitzats per dones.
- Encara que les empreses de l'Eix diagonal necessiten millorar en el principi d'Igualtat de gènere sobretot en la selecció de personal, no s'ha trobat moltes reticències a l'hora de contractar-les.

LA PROSPECCIÓ A LES EMPRESSES

LA PROSPECCIÓ FORMATIVA

Presentació del Projecte Iguallem i les seves accions.

- Anàlisi per conèixer la situació del grup/sector professional:
 - conèixer el funcionament del sector i les seves peculiaritats
 - detectar les inquietuds i les necessitats que plantegen
 - anàlisi del pes del sector en el territori i possibilitats reals d'inserció del col·lectiu de dones.
 - anàlisi i definició del perfil professional
- Definir el programa formatiu, segons ocupació escollida

LA PROSPECCIÓ A LES EMPRESSES

Presentació dels serveis que pot oferir l'Iguallem:

- Potencials treballadores en període de **pràctiques** i en un futur tenir perfils professionals a disposició.
- **Treballadores formades** específicament en el lloc de treball concret per a la seva inserció.
- Selecció acurada de personal i la seva tutorització i seguiment (**borsa de treball**).
- **Reconeixement al mercat** a través de promoció i publicitat (web, publicitat a la Guia de Bones Pràctiques)...

ELS PLANS D'IGUALTAT A LES EMPRESES

EL PROJECTE IGUALEM OFEREIX A LES EMPRESES COL·LABORADORES:

- **Assessorament i seguiment en:**
 - **La implantació de Plans d'Igualtat a l'empresa i possibles subvencions.**
 - **Noves normatives i lleis en igualtat d'oportunitats.**
 - **Informació d'ajudes per a la contractació de dones en ocupacions on estan subrepresentades (bonificacions a la Seguretat Social, tipus de contractes...)**
 - **La possibilitat d'endegar un procés de certificació en Responsabilitat Social de l'Empresa (RSE).**

ELS PLANS D'IGUALTAT A LES EMPRESES

- **Informació i assessorament en:**

Catàleg d'accions positives a l'empresa

Objectiu:

- **Aconseguir que les empreses comencin un procés d'igualtat d'oportunitats que faciliti la incorporació i permanència de dones en el mercat de treball**

Contingut:

- **Polítiques de Recursos Humans, reclutament i selecció de personal**
- **Mesures que ofereix l'Administració en matèria de contractació**

ELS PLANS D'IGUALTAT A LES EMPRESES

AJUDES UEA PEL DESENVOLUPAMENT DE PLANS D'IGUALTAT A L'EMPRESA

La **UEA** (Unió Empresarial de l'Anoia) promou per primera vegada unes Ajudes a la Implementació de Plans d'Igualtat a l'empresa.

Premi: dos premis de 2.500 € i de 1.500 €

I PREMI A LA DONA EMPRENEDORA EN LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES DINS SECTOR TÈXTIL-CONFECIÓ

L'Agrupació Tèxtil **FAGEPI** ha promogut per primera vegada un premi destinat a la creació d'empreses per part de dones i on el 80% de la plantilla siguin dones.

Premi: únic premi de 3.000 € al millor projecte empresarial presentat.

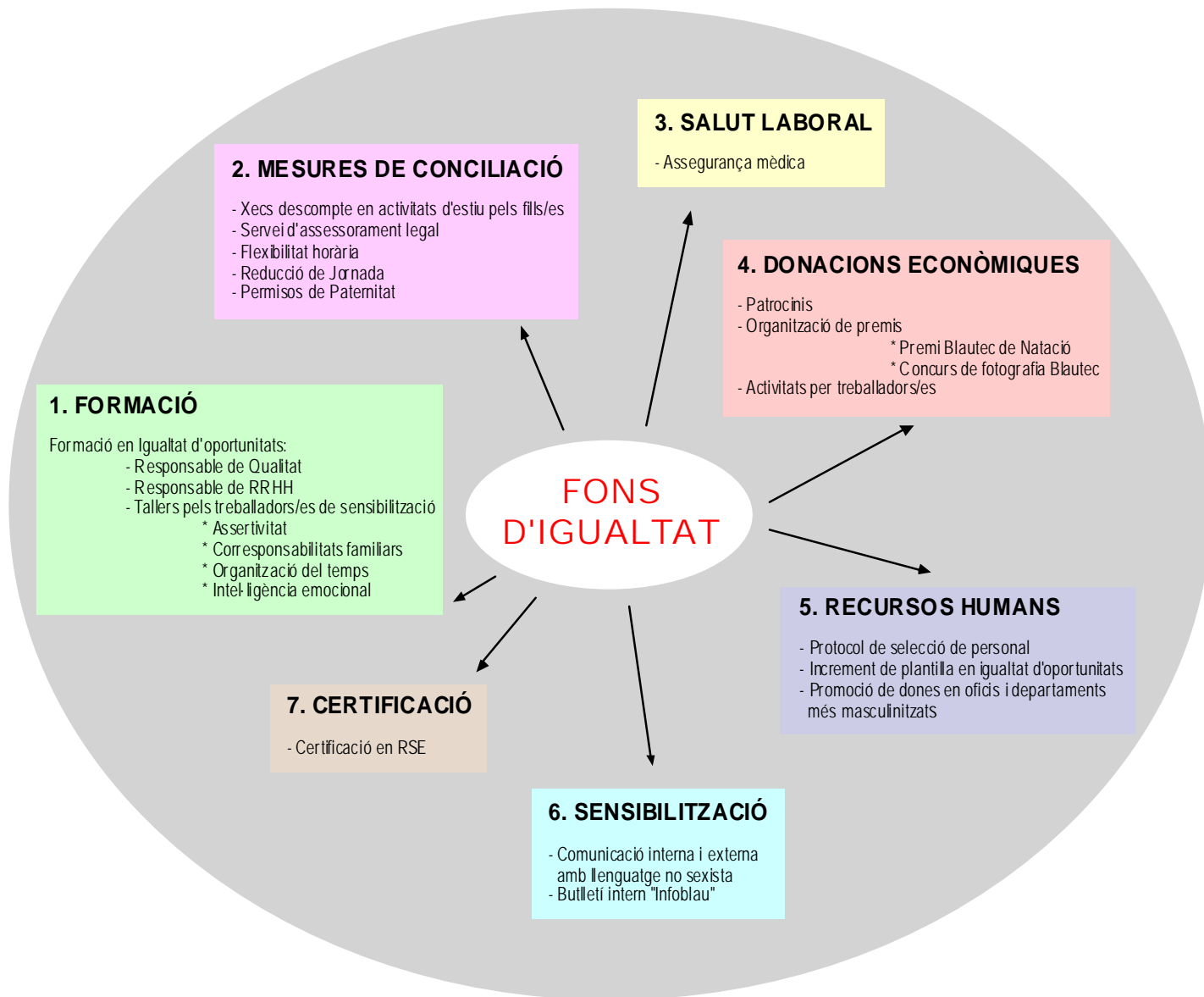
Empresa model en l'elaboració d'un Pla d'Igualtat

El Pla d'Igualtat es planteja sobre la base de la norma de qualitat de la pròpia empresa, seguint el protocol de qualitat.

Objectius del Pla:

- Promoure la igualtat en qüestió de gènere, així com la visió de gènere en tots els processos i nivells professionals.
- Fomentar la contractació femenina a tots els nivells i categories professionals.
- Incrementar la flexibilitat laboral i la implantació de mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral.
- Facilitar el bon clima laboral de l'empresa i fidelitzar els treballadors i treballadores.
- Millorar interna i externament la imatge de l'empresa.

Empresa model en l'elaboració d'un Pla d'Igualtat



Empresa model en l'elaboració d'un Pla d'Igualtat

Productes:

- Butlletí intern de comunicació.
- Col·laboració amb el Projecte Iguallem i foment de la contractació de dones en ocupacions subrepresentades.
- Accions periòdiques de formació i sensibilització en igualtat d'oportunitats.
- Incorporació d'una marca de qualitat. Certificació SA.800/ISO26.000/Llei d'Igualtat.
- Assignació d'una persona responsable per impulsar la igualtat d'oportunitats.

IGUALADA

Anna Ribera Cos

Responsable Ocupació

Centre de serveis per a l'Ocupació

Ajuntament d'Igualada

Tel. 93 805 57 10

riberaa@aj-igualda.net

